

ADVERTISING

A PRANZO CON STILE APRE IL NUOVO MAGNOSFERA A FAENZA

All'interno del Centro Commerciale "Le Maioliche", il più grande della zona, Camst inaugura il nuovissimo Magnosfera – Ristorante Self Service. Un concept creativo accattivante e affascinante, quello elaborato da Graphic Store per gli strumenti di comunicazione a supporto del lancio di Magnosfera. La pausa pranzo diventa un appuntamento imperdibile.

La pausa pranzo diventa più bella e più buona

Un ambiente curato nei dettagli, dal design moderno per una pausa pranzo piacevole e diversa dal solito. Una cucina ricca di scelta e di bontà: pasta fresca, zona barbecue e spiedo a legna con preparazioni a vista da gustare con il palato, ma anche con gli occhi, pizzeria con forno a legna, piadine fatte a mano e il sapore dell'oriente con il kebab. E per chi ha poco tempo, servizio take away direttamente dal banco gastronomia con la possibilità di consumare all'interno del locale con affaccio sulla food court. Un nuovo modo bello e buono di trascorrere la pausa pranzo in un contesto stimolante e divertente dove è possibile fare due chiacchiere con calma e perché no, anche un po' di shopping o semplicemente ricaricarsi con un giro in galleria.



Una comunicazione di gusto: la creatività firmata Graphic Store per il lancio del nuovo Magnosfera.

ORE 13: SFILATA DI GUSTO è appunto il claim che presenta ufficialmente il nuovo locale, supportato da un'immagine che rimanda al mondo della moda e che ben rappresenta lo stile del locale, curato, in linea con le attuali tendenze design e fashion. In abbinamento allo strumento di presentazione ufficiale, è stato anche elaborato un invito ad assaggiare la bontà e l'atmosfera piacevole del nuovo Magnosfera. Una comunicazione davvero invitante, con un'immagine coordinata a quella della presentazione ufficiale, ma in questo caso dai toni più emozionali e ammiccanti per un irresistibile invito ad assaggiare il piacere...di una sfilata di gusto, come appunto recita il claim.