

UNA COMUNICAZIONE AD ALTO GRADIMENTO

Graphic Store realizza i nuovi strumenti di comunicazione per il lancio delle nuove fragranze Massage 2 in 1 di Durex



Il piacere multisensoriale si fa sentire... e vedere

Un folder destinato alla forza vendita che presenta in modo accattivante, con una grafica colorata e dinamica le due nuove fragranze (Ylang Ylang e Guaranà), create da Durex per la linea di Gel Massaggio e Lubrificante "Massage 2in1", che uniscono il piacere del massaggio a quello dell'aromaterapia.

La linea, già conosciuta nella versione Massage 2in1 a base di Aloe Vera, si presenta con i nuovi pack, sempre curati da Graphic Store, che comunicano immediatamente gli innovativi plus del prodotto con uno stile grafico che accende il desiderio e stimola l'attenzione di un consumatore sempre più curioso.



Accende l'attenzione, stimola la curiosità: un espositore sinuoso e compatto

Design accattivante, linee sinuose, colori e stile grafico perfettamente in linea con le caratteristiche del prodotto che stimola la curiosità e l'attenzione di un consumatore che cerca sensazioni multisensoriali: un espositore che esprime fantasia e creatività in tutti i sensi.