

GRAPHIC STORE PUNTA SUL ROSSO E VINCE!

Il successo della Convention Plenaria Bartolini conferma la creatività e l'innovazione di Graphic Store anche nel settore eventi. Ritmo, velocità, dinamismo, movimento: le parole chiave di un evento di successo.

L'innovazione si vede, piace e sorprende

La giornata della convention è stata movimentata dalla presenza di un Veejay, artista-performer e da un gruppo di cameram per riprendere i presenti. Un tipo di intrattenimento dinamico, fresco ed innovativo che ha dato ritmo e vivacità all'evento: il "mix" in diretta e dal vivo su maxi schermo e su altri schermi posizionati nei punti più strategici, dei momenti più emozionanti e divertenti miscelati ad animazioni e immagini realizzate ad hoc. Inoltre, durante la pausa pranzo, un fotografo ha immortalato gli ospiti regalando in tempo reale una stampa della foto su cartolina personalizzata. La giornata si è infine conclusa con la consegna a tutti i partecipanti del nuovo catalogo Bartolini interamente curato e realizzato da Graphic Store.



Il 12 dicembre scorso, l'intera forza commerciale Bartolini, società leader in Italia nei servizi di corriere espresso e di soluzioni logistiche per la movimentazione e la distribuzione delle merci, si è riunita per la consuetudinaria convention di fine anno, presso lo Zanhotel & Meeting Centergross, alle porte di Bologna. Le parole chiave dell'evento sono state: ritmo, velocità, dinamismo, movimento. Ed è proprio attorno a questi temi che Graphic Store ha sviluppato l'intero mood dell'evento, creando dei micro eventi-intrattenimento all'interno dell'evento stesso. Una scelta innovativa ed originale, accompagnata non solo dal leit motiv del pay off "Punta sul rosso", ma rafforzata dallo stile di tutto l'allestimento e dal protagonismo assoluto del colore rosso unito al logo Bartolini. All'ingresso, infatti, i visitatori sono stati accolti da 6 alti stendardi posti alle colonne dell'hotel, visibili fin dalla via principale; le sale e il percorso per raggiungerle sono stati allestiti in maniera coordinata con il tema del pay off; nella sala convention, invece, un maxi schermo ha proiettato dei video istituzionali ed emozionali sul mondo Bartolini che sono stati realizzati da Graphic Store per dare suggestione ed unicità all'occasione.