

# L'INNOVAZIONE PASSA... DA GRAPHIC STORE

**Novità a tutto campo in Graphic Store:** a cominciare dall'immagine che riflette perfettamente il modo di comunicare innovativo, al sito internet, fresco, vivace e agile come le idee e i progetti di tutto il team di Graphic Store. Un'evoluzione in corso che attraversa tutte le ultime frontiere della comunicazione per esplorare nuovi linguaggi, nuovi strumenti e raggiungere ancora più efficacemente gli obiettivi.

## Idee e progetti pronti alla sfida: LA COMUNICAZIONE CREATIVA DIVENTA INNOVATIVA

L'esperienza insegna: essere creativi vuol dire esplorare il nuovo e quindi fare innovazione. E Graphic Store la lezione la conosce bene da tempo: idee, progetti, soluzioni elaborate da un team flessibile e scattante, 15 persone ben allenate e dinamiche, pronte a muoversi su strade comunicative mai scontate, ma sempre efficaci e di forte impatto. Una squadra di professionisti che mette al centro l'innovazione: nel modo di lavorare, nello stile di comunicare e di presentarsi per essere lo specchio magico, ma reale, di una comunicazione in continua evoluzione.



## Nuovo sito: l'innovazione si clicca qui [www.graphicstore.net](http://www.graphicstore.net)

La comunicazione si muove: vivace, fresca, colorata e divertente. Nel nuovo sito Graphic Store nulla è statico, è tutta energia. Energia delle idee e del team di lavoro, sempre pronto all'azione. Energia nell'approccio alle nuove sfide, come dimostrano la completezza nel presentare la struttura, il suo pensiero e il modo di lavorare, i servizi offerti e l'occhio strategico sempre aperto sui nuovi scenari. Un sito che lascia spazio al movimento appunto, che parte energetico fin dalla prima pagina con un mini video dal ritmo coinvolgente e che continua nella presentazione del team e delle nuove aree di comunicazione che Graphic Store sta esplorando e definendo sempre nell'ottica dell'innovazione a 360°: un'area digitale per la creazione di video e progetti web e un'area Mark e Ting dedicata al marketing non convenzionale per continuare a muoversi sulla strada dell'innovazione alla ricerca di nuovi e sempre più efficaci percorsi comunicativi.

