

## ADVERTISING

# GRAPHIC STORE METTE IN MOSTRA LA "BELLEZZA" ... DEI PIEDI

La nuova comunicazione Dr.Scholl creata da Graphic Store per promuovere il connubio tra l'innovativo Trattamento Unghie Perfette ed il famoso zoccolo Pescura, parla con eleganza e un tocco "fashion".

## Graphic Store 'stimola' lo store traffic

Il nuovo raffinato espositore da banco Durex, progettato da Graphic Store per il canale farmacia, veicola in maniera "discreta" ed elegante gel "O", l'innovativo gel stimolante per il piacere tutto al femminile. Linee morbide, colori tenui, immagine raffinata, tutto nel display evoca la delicatezza e la bellezza della donna, alla quale, per la prima volta, Durex rivolge un prodotto pensato in esclusiva per lei.



La campagna mette al centro la bellezza dei piedi, che in questo caso, grazie alla combinazione dei due articoli Dr.Scholl, diventano così belli che "non vorrai più coprirli".

Un'immagine contemporanea ed accattivante, inserita in un contesto urbano per una comunicazione declinata sul punto vendita attraverso cartelli vetrina ed espositori.

Oltre alla direzione creativa Graphic Store ha curato lo shooting, il casting e lo styling.