

ADVERTISING

QUANDO LA BONTÀ FA INNAMORARE... GRAPHIC STORE FIRMA LA COMUNICAZIONE DI CAMST

In occasione dell'apertura, in provincia di Bologna, del nuovo punto vendita a marchio Tavolamica, dedicato alla ristorazione commerciale, Camst, uno dei principali gruppi in Italia operanti nel settore, ha affidato a Graphic Store l'elaborazione di una articolata e completa campagna di comunicazione per mettere a fuoco i plus principali del nuovo locale dedicato alla pausa pranzo. Non un normale self service, Tavolamica è "la tua nuova pausa pranzo", dove le preparazioni e le cotture sono prevalentemente a vista (show cooking), la scelta dei piatti è ampia, il servizio e l'ambiente particolarmente curati e piacevoli.



Un concept creativo che si fa vedere

"Bontà a prima vista. Da noi la buona cucina la vedi, la scegli, la gusti" è il claim individuato da Graphic Store per esprimere il cuore della comunicazione Tavolamica. Non a caso il visual rappresenta i valori della qualità e della bontà proprio attraverso un raviolo di pasta fresca fatto a forma di cuore trafitto da una forchetta-freccia. Ed è appunto l'amore attorno al quale ruota tutta la comunicazione: l'amore, la cura e l'attenzione che Tavolamica mette nell'offrire ai suoi clienti solo cibi freschi, selezionati, genuini, un'offerta di qualità per dare sempre il meglio. Una bontà così "vera" che fa subito scattare il colpo di fulmine fra il palato e la vista, perché, come evidenzia il gioco di parole del claim, è una bontà che non solo si gusta, ma si vede.

Bontà di nome e di fatto: tutte le azioni di comunicazione

Tante e mirate le azioni di comunicazione a supporto del lancio di Tavolamica che si è fatta sentire in radio con 480 passaggi da 20" su Radio Bruno, che si è fatta notare su tantissime auto e moto con il guerrilla marketing e le sue ventoselle da applicare a vetri e parabrezza con una comunicazione molto accattivante nella forma e nel contenuto: un invitante raviolo "ripieno d'amore" inserito nella sagoma di una padella, sul fronte e una padella vera e propria che funge da appetitoso disco orario, sul retro. Inoltre Tavolamica si è fatta vedere e conoscere con una serie di strumenti cartacei creati e realizzati per comunicare con impatto ed efficacia ai nuovi e ai "vecchi" clienti e con una "comunicazione in movimento" molto attenzionale: un mega poster itinerante della campagna pubblicitaria.