

BONTÀ A PRIMA VISTA: UNA NUOVA APPETITOSA PUNTATA

Graphic Store raddoppia e realizza la comunicazione di Camst per l'apertura di un nuovo punto self service Tavolamica.

Guerrilla marketing a prova d'amore!

Tre promoters vestiti da cuoco con la vera divisa Camst dislocati nel pressi del nuovo punto vendita Tavolamica hanno presentato i vantaggi della nuova pausa pranzo e distribuito per 3 giorni consecutivi ai passanti i flyer: il tortellone a forma di cuore che offre il super sconto del 30% su di una consumazione minima di 8 euro. Una vera prova d'amore da parte di Tavolamica ai potenziali clienti, una comunicazione one to one, quella scelta da Camst, di forte impatto, capace di incuriosire e spingere alla prova.



La buona comunicazione che si vede, si sente... si prova

Il messaggio di invito a provare la bontà a prima vista di Tavolamica, il goloso concept, è stato declinato su diversi e appetitosi strumenti di comunicazione: un camion vela itinerante e vari strumenti cartacei: pieghevole informativo, invito alla prova e coupon omaggio caffè, azioni efficaci e impattanti... A prima vista!

Cupido e famiglia protagonisti alla radio

Graphic Store ha realizzato il nuovo spot in onda su Radio International per l'area di Bologna e provincia con 200 passaggi da 20": un divertente quadretto famigliare che vede protagonisti Cupido e il suo "tonante" papà alle prese con l'irresistibile "bontà a prima vista" di Tavolamica.

Un evento goloso... in diretta live con Radio International

Un evento tutto in diretta, 3 ore consecutive in compagnia di Radio International Live e la sua postazione gonfiabile posta all'esterno del nuovo locale: interviste e divertimento nel giorno d'inaugurazione del nuovo punto vendita Tavolamica a Castelmaggiore.

